

Einladung zum Workshop

Medienvertrieb in Tele- kommunikationsnetzwerken

Netzneutralität und Netzbewirtschaftung im Spiegel
von Gesellschaft, Politik, Technologie und Ökonomie

am 1. Juli 2011
an der FH St. Pölten

fh ///
st. pölten

Veranstalter:
Jan Krone & Tassilo Pellegrini
Institut für Medienwirtschaft
Fachhochschule St. Pölten,
NÖ, Österreich



www.fhstp.ac.at



Workshop Medienvertrieb in Telekommunikationsnetzwerken

Netzneutralität und Netzbewirtschaftung im Spiegel von Gesellschaft,
Politik, Technologie und Ökonomie

Der Workshop hat zum Ziel, den digitalen Medienvertrieb in Telekommunikationsnetzwerken aus den Perspektiven Netzneutralität und Netzbewirtschaftung kritisch zu beleuchten. Dazu werden fächerübergreifend Vortragende aus der Kommunikationswissenschaft, Wirtschaftswissenschaft, Informationswissenschaft und Rechtswissenschaft eingeladen, um gemeinsam den netzpolitischen Status Quo von Telekommunikationsnetzen als Träger des Internet zu erfassen und Lösungen für medienökonomische Problemlagen zu skizzieren. Im Zentrum stehen Fragestellungen um technologieinduzierte Veränderungen des Medienvertriebs in Abhängigkeit von Regulierungspraktiken und Konzentrationsdynamiken in netzbasierten Strukturen, sowie deren Auswirkungen auf bürgerliche Freiheiten und die zivilgesellschaftliche Verfassung.

Dies soll konkret am Beispiel der laufenden Diskussion um „Netzneutralität“ erfolgen, einem regulatorischen Tatbestand, der den diskriminierungsfreien Datenversand im Internet festlegt. Dieser Tatbestand ist seit einigen Jahren Gegenstand aktueller Gesetzgebungsverfahren in den USA und der EU.

Die Folgen des Policy-Prozesses können zum Wohl als auch zum Schaden der unterschiedlichen Medienindustrien reichen, je nachdem welche Rahmenbedingungen geschaffen werden.

Die kommunikationswissenschaftliche Schnittstellendisziplin Medienökonomie ist als Klammer dazu in der Lage, die Konvergenz der wissenschaftlichen Fragestellungen im Bereich der ordnungspolitischen Ausgestaltung des Medienvertriebs in Telekommunikationsnetzwerken aus gesellschaftlicher wie unternehmerischer Perspektive zu leisten.

Für die Unterstützung des Workshops gilt unser Dank den Sponsoren und der FH St. Pölten. Wir wünschen allen Gästen, Referenten und Teilnehmern einen anregenden, ertragreichen Tag und einen schönen Aufenthalt in St. Pölten.

Programm Freitag, 1. Juli 2011

08:30 – 09:30 Uhr: Anmeldung & Kaffee

09:30 – 10:00 Uhr: Begrüßung und Tagungsbeginn

Mitglied der Geschäftsführung/ des Rektorats
Svenja Hagenhoff, Leiterin Institut für Medienwirtschaft
Jan Krone & Tassilo Pellegrini als Workshop-Veranstalter

10:00 – 12:15 Uhr: Panel 1, Netzneutralität in der EU 27
Moderation: Tassilo Pellegrini, FH St. Pölten

Panel 1

Simon Möller, Telemedicus e.V.
Netzneutralität und öffentliches Recht: Wie viel Bandbreite fordert die Kommunikationsfreiheit?

Jan Krone, FH St. Pölten
Netzneutralität in der EU 27. Policy-Formulierung der Mitgliedstaaten

Uschi Buchinger, FH St. Pölten
Konsultation zur Netzneutralität der EU-Kommission. Inhaltsanalyse unter besonderer Berücksichtigung von Multimediaimplikationen

12:15 – 13:30 Uhr: Mittagspause

13:30 – 15:45 Uhr: Panel 2, Netzbewirtschaftung von privatisierten Telekommunikationsnetzen
Moderation: Jan Krone, FH St. Pölten

Panel 2

Tassilo Pellegrini, FH St. Pölten
Datenzentrierte Geschäftsmodelle in der Cloud

Michael Eble, Fraunhofer-Institut Intelligente Analyse- und Informationssysteme IAIS, Abteilung NetMedia
Wettbewerb und Wertschöpfung in der Netzwerkgesellschaft: Strategien u. Leistungsindikatoren im digitalen Medienvertrieb

Ernst Piller, FH St. Pölten
Netzbasierte Geschäftsmodelle und deren Übertragbarkeit auf IP-Infrastrukturen

15.45 – 16:15 Uhr: Kaffeepause

16:15 – 18:00 Uhr: Podiumsdiskussion, Informations- und Kommunikationsfreiheit in privatisierten Telekommunikationsnetzen
Moderation: Sonja Bettel, Wissenschaftsjournalistin Ö1 (ORF)

Podiums-
diskussion

Christian Jungwirth, Geschäftsführer OKTO.tv, Wien

Heiko Zysk, stellv. Leiter Medienpolitik der ProSiebenSat.1 Media AG, Unterföhring

Ralf Dewenter, Düsseldorf Institute for Competition Economics (DICE), Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

Michael Truppe, Kommaustria, Wien

Eva Lichtenberger, MdEP, Die Grünen, Brüssel

Jan Kottmann, Leiter Medienpolitik Google Germany, Berlin (angefragt)

Ronald Gonano, Telekom Austria, Wien (angefragt)

ab 19:00 Uhr: Ende des Workshops /Abendessen im Rendlkeller (Selbstkostenbasis – um Anmeldung wird gebeten)

Veranstalter:

Jan Krone & Tassilo Pellegrini, Institut für Medienwirtschaft am
Department Wirtschaft an der FH St. Pölten,
http://www.fhstp.ac.at/forschung/institute_bereiche/institut fuer medienwirtschaft

Veranstaltungsort:

Fachhochschule St. Pölten, Matthias Corvinus-Straße 15, A-3100 St. Pölten

Anmeldung:

Teilnahmegebühr: € 40,-

(Teilnehmer auf halben Stellen € 20,-, Studierende mit Nachweis € 10,-)

Der Workshopbeitrag beinhaltet die Teilnahme am wissenschaftlichen Programm
inkl. Pausengetränke und ein Mittagessen.

Auf der Tagungswebsite finden Sie ausführliche Informationen zur Anmeldung
und Workshop-Organisation:

http://www.fhstp.ac.at/forschung/institute_bereiche/institut fuer medienwirtschaft

Parkmöglichkeit:

Heinrich-Schneidmadl-Straße

